

39



SCELTA D'AUTORE

Dopo il successo dello scorso anno torna a Belgrado la 24 ore d'eleganza, maratona dedicata ad abiti e calzature su misura, auto d'epoca e fascino femminile

{ DI ARIANNA ROSA }

È affascinante vedere come una città con un passato di dolore, distruzione, guerra abbia costruito e riscritto la sua nuova storia sul desiderio di rinascita e di emancipazione di un popolo. Belgrado ci è riuscita. L'antica e tormentata capitale della Serbia si è trasformata in una città che ha conservato un ricco patrimonio storico, un centro di attrazione e di eventi esclusivi, con il desiderio di trasmettere la cultura dell'eleganza che trova nella più radicata storia italiana un esempio. Occasione di vivere quest'atmosfera in un parterre di estimatori del bello è la 24 ore d'eleganza, maratona di stile che trasformerà Belgrado dal 7 al 9 settembre in un museo a cielo aperto di esemplari unici di auto storiche, protagoniste del Concorso d'eleganza, e vetrina dello stile su misura creato dalle abili mani di artigiani, dagli abiti alle calzature di gran pregio, dai gioielli ai segnatempo di alta orologeria. «Dopo il successo della prima edizione che ha coinvolto importanti partner italiani come *Monsieur* e la sartoria Sciamàt di Valentino e Nicola Ricci, abbiamo deciso di replicare quest'anno l'evento, organizzando un lungo weekend che avrà come protagonista la qualità e la bellezza nella cornice di una città vitale e accogliente», racconta Aleksandar Djordjević, anima della 24 ore d'eleganza di Belgrado. «Nonostante il critico assetto socio-economico che opprime l'Europa vogliamo dare un segnale positivo e lo facciamo attraverso un settore di tradizione artigianale con solide radici. Belgrado negli ultimi anni ha avuto un'importante evoluzione nel settore della moda, dell'arte, del design, richiamando attenzione anche in Europa. È motivo di orgoglio per noi avere in questo evento nomi altisonanti del made in Italy, come la sartoria Rubinacci da quasi un secolo espressione di uno stile inconfondibile di cui potremo ammirare, nella mostra che ripercorre la sua storia, gli abiti creati dalla sapienza sartoriale tramandata di generazione in generazione e indossati da grandi personaggi del mondo della cultura, della nobiltà e del cinema. Poi ancora le calzature su misura dei maestri calzolari Bocache e Salvucci di Roma realizzate con i migliori pellami e la ricercatezza delle cravatte Passaggio di Gianni Ce-

rutti. Cornice dell'accoglienza, il prestigioso Square Nine Hotel, meta esclusiva del jet set internazionale, dove si terrà la cena di gala con un menù raffinato di sapori internazionali e profumi della cucina locale, accompagnato dai vini della tenuta Argentiera di Bolgheri di Marcello Fratini. Una tre giorni di appuntamenti tra i quali il classic cars show lungo il Danubio e la gara di automobili che vedrà gioielli storici sfilare attorno all'antica fortezza di Kalemegdan, nel più grande parco della città dove nel 1939 si corse l'ultima gara di Formula 1. Altra meta imperdibile», continua Aleksandar Djordjević, «sarà il Gran casinò di Belgrado situato alla confluenza dei fiumi Danubio e Sava, dove verrà allestita la mostra delle auto d'epoca.

Quest'anno per la prima volta collaboriamo con l'organizzazione croata Scuderia Zagreb, promotore dell'evento in Slovenia e Croazia. Nostro prestigioso partner sarà inoltre il club Allegrì del volante, composto da capitani d'industria, estimatori e collezionisti di auto. Una Ferrari 250 MM del '54, una Maserati A6 1.100 del '49 e una Lancia Lambda One off del '27 saranno fra le stelle del concorso. Per gli ospiti verrà proiettato in anteprima il film di Gianluca Migliarotti *Omast*, un viaggio all'interno dei segreti della sartoria napoletana. Non mancherà la presentazione dei marchi del su misura italiano protagonisti del Trunk show, allo Square Nine Hotel, dove ammirare l'arte del fatto a mano, l'alta gioielleria di Israel Diamond Center e orologi di alta gamma tra cui uno dei più ricercati masterpieces, il Titan Black. Non mancheranno i premi: all'auto più bella e all'auto più lussuosa assegnato dalla rivista *Auto Bild*, votata dai lettori. Su misura è anche il trattamento che abbiamo riservato agli ospiti italiani con voli in partenza da Roma e Milano, due notti e tre giorni di soggiorno (a 999 euro) in cui essere protagonisti di tutti gli eventi della 24 ore d'eleganza nella nostra capitale. Un'esperienza che porta lo stile a essere celebrato in un lungo weekend da vivere in una città che ha riscritto la sua storia guardando al futuro.

DALLA PRIMA EDIZIONE DELLA 24 ORE DI BELGRADO, DA SINISTRA: DUE MODELLE VICINO A UNA MERCEDES BENZ SL 190 DEL 1960; DOPPIOPETTO SCIAMÀT E SCARPE GEORGE CLEVERLEY; JAGUAR MK II; ALEKSANDAR DJORDJEVIĆ, IDEATORE DELLA MANIFESTAZIONE. INFO: WWW.24HOURSOFEELEGANCE.COM; ALEX@DEGORSI.COM.